

# **Freins et leviers à l'adoption de l'innovation dans les pratiques de plantation**

**Projets CAPSOL et PINNS**

**Marieke Blondet  
Claudine Richter  
Catherine Collet**

# L'innovation en sylviculture

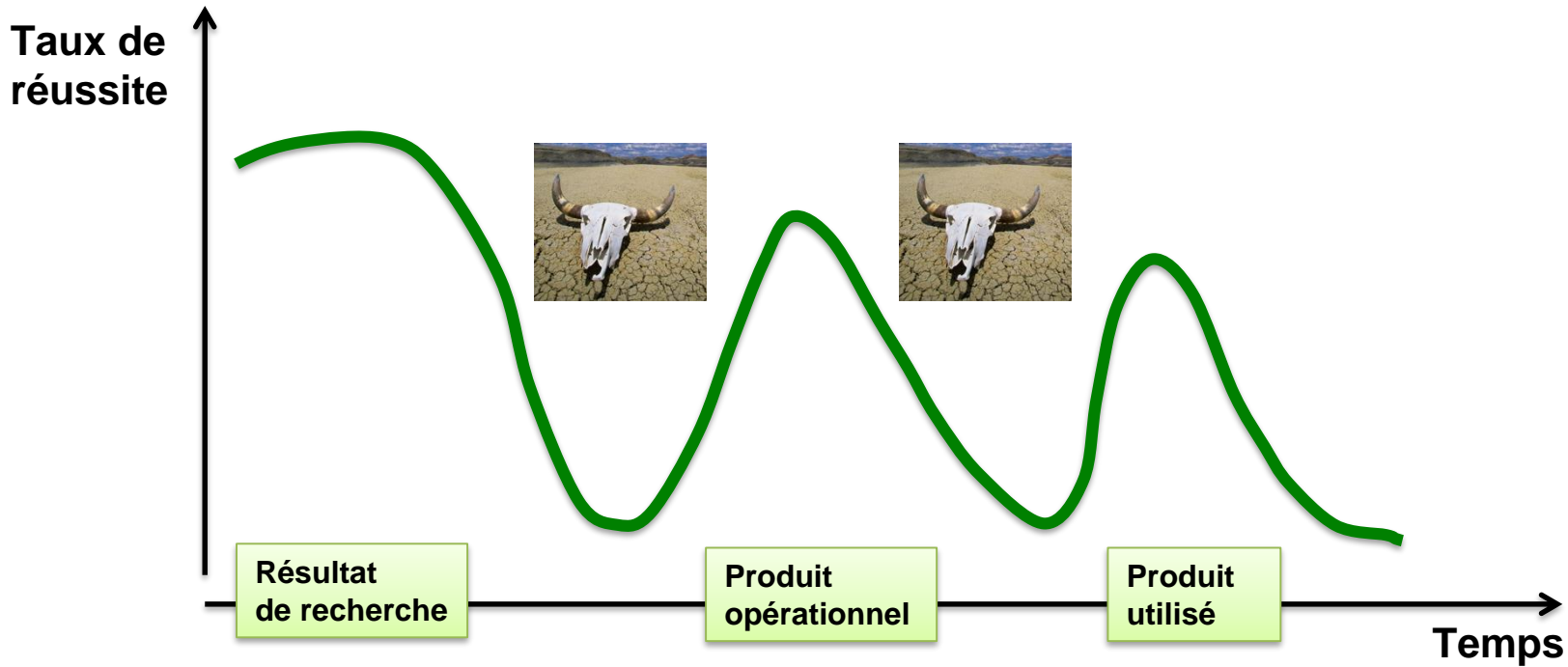
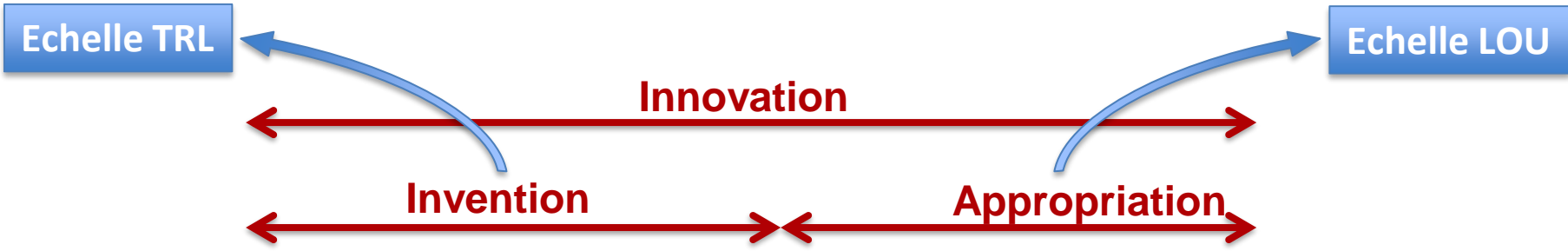
→ La sylviculture est l'objet d'innovations régulières

Innovation nécessaire pour adapter la sylviculture à un contexte en évolution  
Comment la favoriser et l'accélérer ?

→ Processus peu étudié

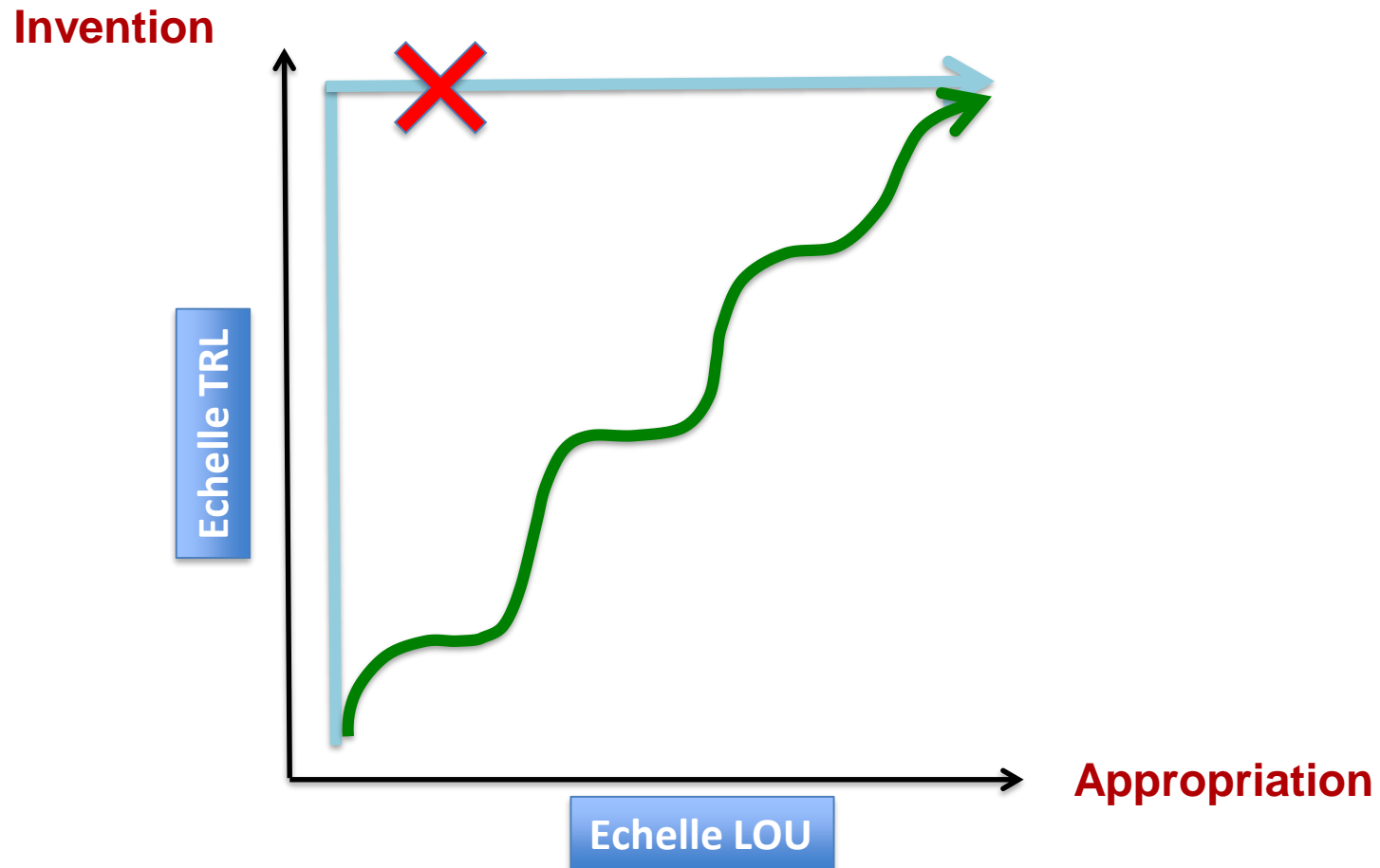
# Processus d'innovation

Innovation (OECD, 2005) : mise en œuvre d'un produit ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, dans les pratiques de l'organisation concernée



# Processus d'innovation

Innovation (OECD, 2005) : mise en œuvre d'un produit ou d'un procédé nouveau ou sensiblement amélioré, dans les pratiques de l'organisation concernée



# L'innovation dans les pratiques de plantation (Préparation mécanisée du site - PMS)

## Constats :

- Développement de nombreux nouveaux outils
- Effort important dans les actions de dissémination
- Ressenti d'une appropriation faible des outils par les praticiens

## Objectif de l'étude :

- ➔ Identifier les conditions d'adoption et d'utilisation effective des outils
- ➔ Identifier les leviers pour lever les freins à l'adoption

## Réalisation de 2 enquêtes :

- *Adoption de l'innovation dans les pratiques sylvicoles en Haute-Normandie* (entretiens semi-directifs)
- *Freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS* (questionnaire en ligne)

# 1. Adoption de l'innovation dans les pratiques sylvicoles en Haute-Normandie

**Objectif:** *identifier les facteurs influençant le processus de diffusion et d'adoption des innovations par les différents acteurs*

**Hypothèses sur les freins possibles:**

- Perception des outils et méthodes proposés
- Perception de l'innovation en général
- Représentation des acteurs entre eux, au sein de réseaux
- Perception des risques et incertitudes associées à leur activité

**Méthodologie**

- Entretiens semi-directifs
- 34 entretiens : propriétaires, gestionnaires, conseillers, entrepreneurs

# 1. Adoption de l'innovation dans les pratiques sylvicoles en Haute-Normandie

## Frein non observé

Attitude globalement ouverte vis-à-vis de l'innovation technologique

## Freins identifiés

1. Des perceptions diverses de l'écosystème forestier et des modes de gestion → des objectifs, attentes, usages non partagés entre acteurs
2. Des acteurs porteurs de stéréotypes sur les autres personnes, notamment sur les savoirs de chacun → cristallisation des rapports et faiblesse des réseaux socio-techniques
3. Des nombreuses incertitudes qui accentuent l'aversion au risque des acteurs

# 1. Adoption de l'innovation dans les pratiques sylvicoles en Haute-Normandie

## Leviers identifiés

- Identifier les différentes attentes pour adapter les outils et le transfert
- Travailler à la facilitation de la mise en réseau des acteurs locaux
- Partager l'information au sein des réseaux (démonstrations, formations, ...)
- Construire des partenariats pour partager les risques économiques



## 2. Identifier les freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS

**Objectifs:** *Compléter et étendre l'enquête qualitative réalisée en Haute-Normandie*

*Valider les freins à plus grande échelle, les détailler et les quantifier*

- Estimer le niveau de connaissance et d'appropriation des outils innovants par les praticiens
- Identifier les raisons qui président à l'utilisation des outils innovants
- Identifier les actions qui pourraient favoriser l'appropriation des outils innovants

## 2. Identifier les freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS

### Méthodologie

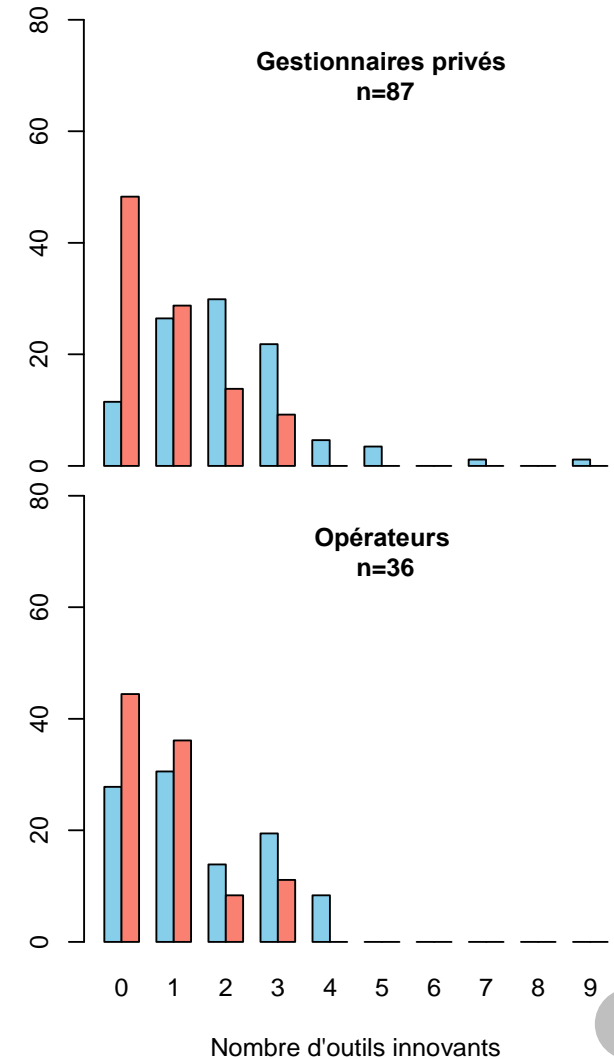
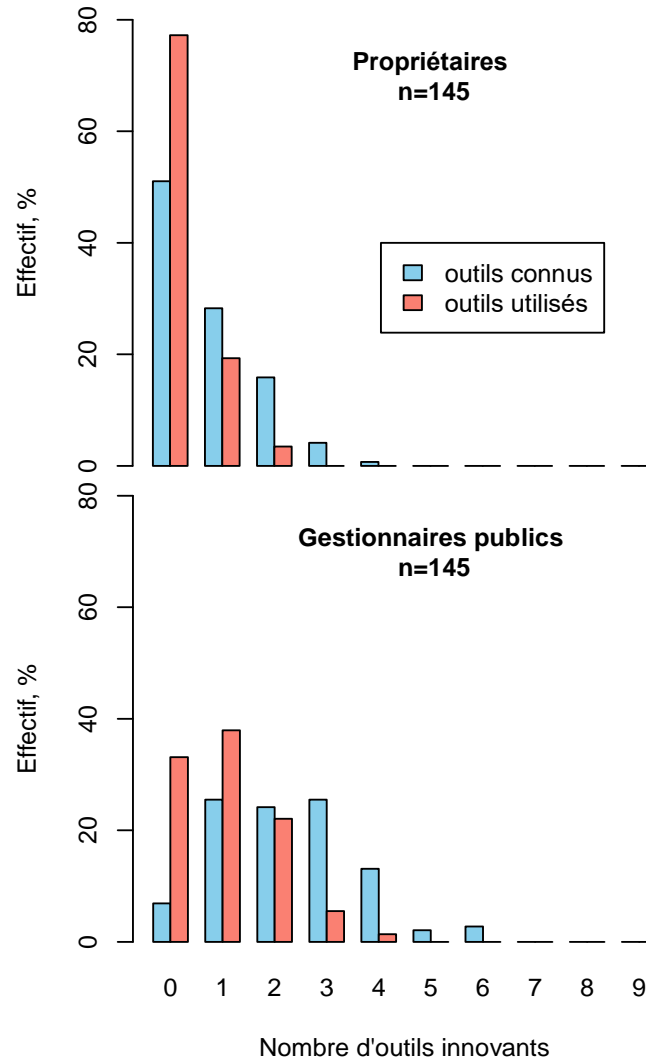
- Questionnaire en ligne, approche quantitative
- Diffusé à l'échelle la plus large possible: **multi-régionale** (Grand Est, Hauts de France, Centre Val de Loire...)
- **Multi-acteurs** « locaux » : propriétaires, gestionnaires, conseillers, opérateurs et entrepreneurs forestiers
- Diffusion via listes professionnelles : ONF, CRPF, FNEDT, Coop
- Questions portant spécifiquement sur la PMS avant plantation et les outils innovants

→ 413 réponses utilisables

## 2. Identifier les freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS

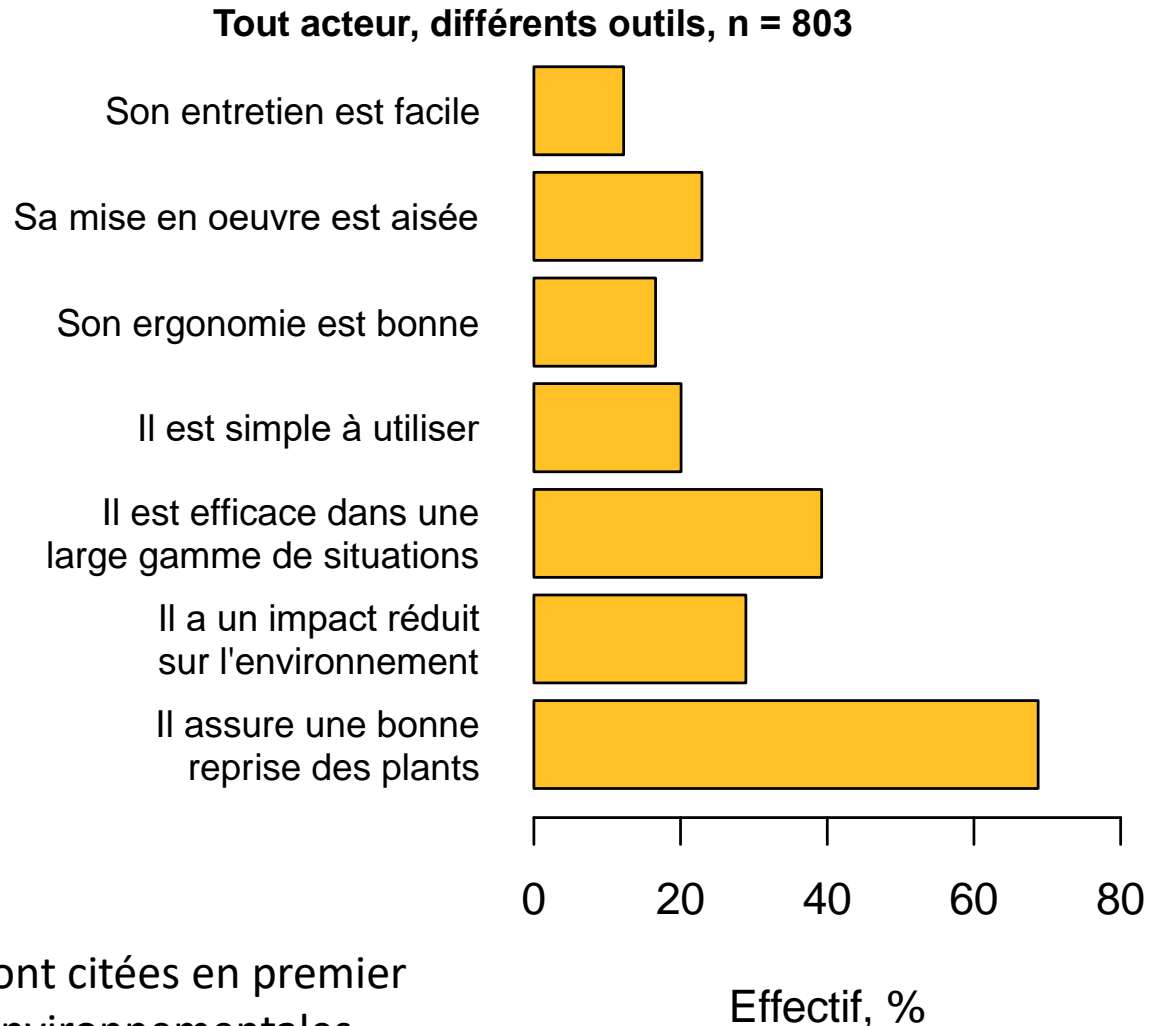
### Connaissance et appropriation des outils (17 outils innovants considérés)

- 25% des répondants ne connaissent aucun outil innovant
- 53% n'en utilisent aucun



## 2. Identifier les freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS

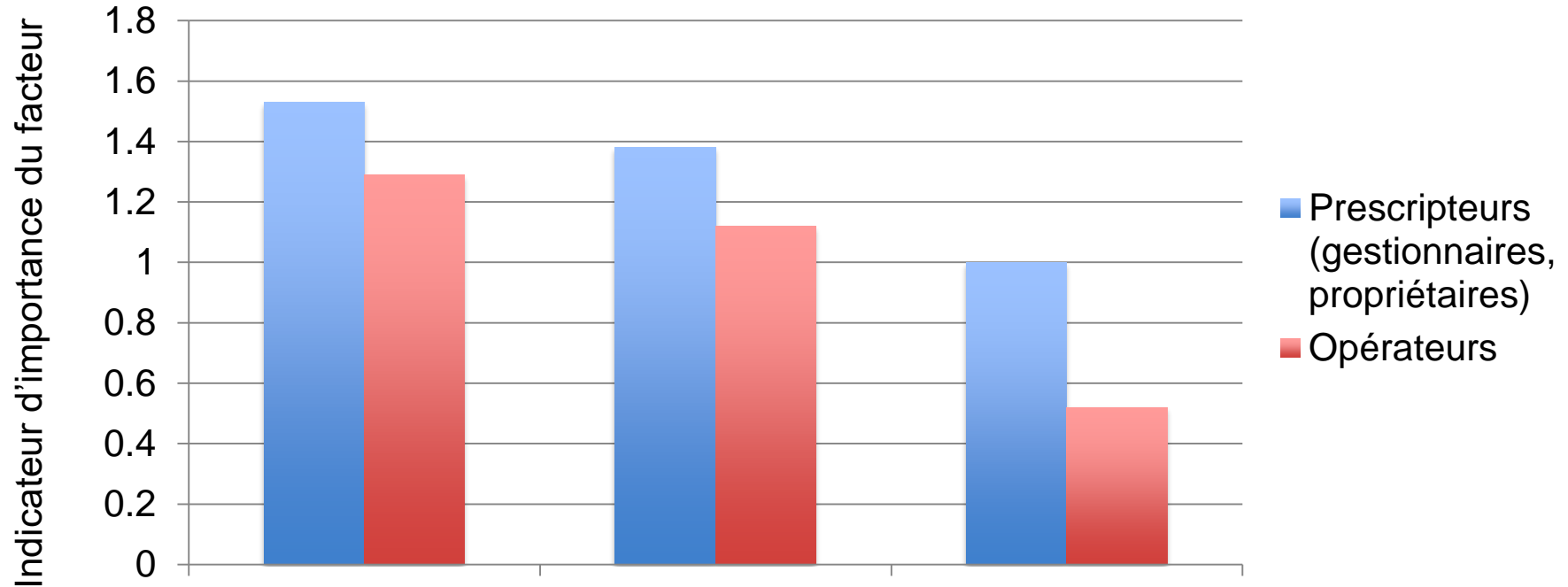
### Avantages évoqués pour les outils connus



- ➔ Les performances techniques sont citées en premier
- ➔ En second lieu: performances environnementales
- ➔ En troisième : performances ergonomiques

## 2. Identifier les freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS

### Facteurs freinant l'utilisation d'un nouvel outil



Facteurs économiques

- Le marché estimé est insuffisant
- L'investissement financier à l'achat est élevé
- Accompagnement financier

Disponibilité locale (outils, personnels)

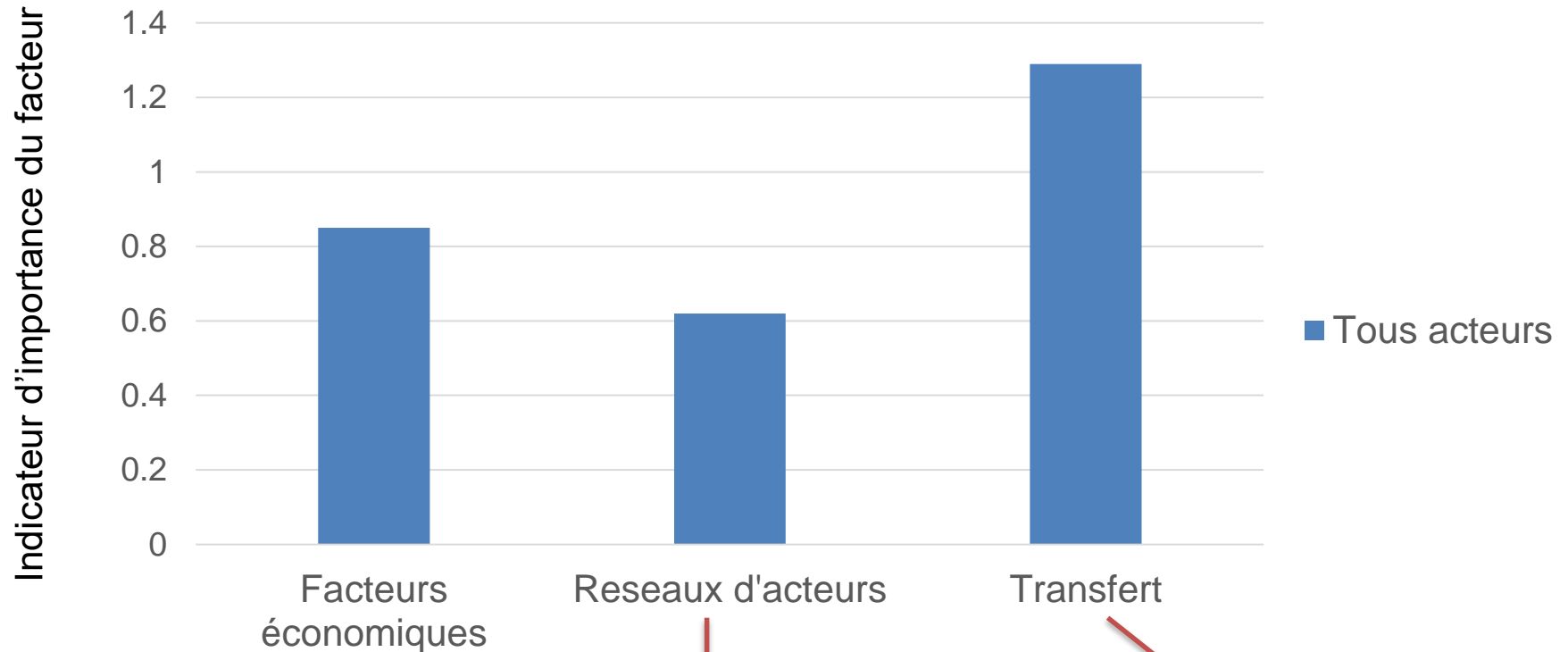
- Disponibilité des outils
- Disponibilité en opérateurs qualifiés sachant manipuler les outils

Transfert

- Accompagnement technique
- Démonstration des performances des outils

## 2. Identifier les freins et leviers à l'adoption d'outils de PMS

### Leviers pour favoriser l'utilisation de nouveaux outils



- Aides financières à la formation et la R&D
- Accompagner l'investissement

- Projets multi-acteur
- Investissement mutualisé
- Accueil professionnels dans les structures de R&D

- Améliorer la formation initiale
- Fournir des conseils sur les outils
- Améliorer le diffusion écrite sur les nouveaux outils
- Journées de démo
- Parcelles de référence

# Messages à retenir

- ① L'innovation pour être appropriée doit répondre aux attentes des acteurs et s'insérer dans un réseau social fonctionnel (enquête 1)
  
- ② Appropriation des outils innovants (enquête 2)
  - ➔ 25% des acteurs interrogés ne connaissent pas d'outils innovants et 53% n'en utilisent pas
  - ➔ Les performances techniques sont primordiales (puis perf. environnementales)
  - ➔ **Les freins principaux:** 1) critères économiques; 2) disponibilité locale
  - ➔ **Leviers accessibles:** Transfert de connaissance plébiscité pour améliorer la diffusion des outils
  - ➔ **Scepticisme des acteurs** sur l'accompagnement à la constitution de réseaux qui leur semble difficile à mettre en œuvre et jugée comme peu efficace, alors que c'est reconnu comme un frein majeur